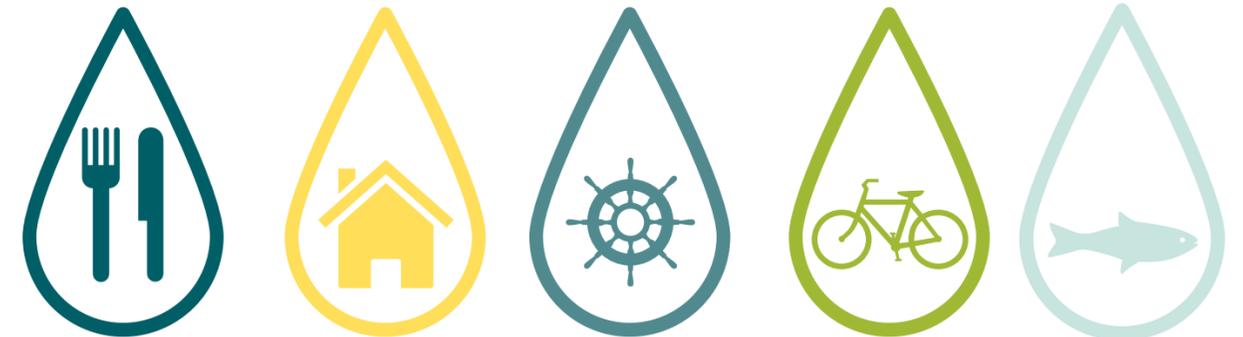




Escales
Fluviales
de Bretagne

BRETAGNE^{BE}

PLAN D'ACTION



SOMMAIRE

L'association

2

Axe 01 : Qualifier les sites riverains

5

Axe 2 : Développer une offre de séjours et d'itinérance

7

Axe 3 : Animer les voies d'eau

8

Axe 4 : Communiquer

10



L'ASSOCIATION

L'association Escales Fluviales de Bretagne a pour but de **promouvoir et animer les canaux de la Bretagne historique, atout majeur du territoire**, dans un objectif de développement durable. Elle a pour mission d'**encourager la navigation, de qualifier les communes riveraines des voies d'eau** avec son label décliné en trois échelons "**Cité, Étape et Halte Fluviale**", de **développer une offre de séjours et d'itinérance et de communiquer sur la vie et les animations autour des canaux**.

L'association œuvre donc pour les touristes et les habitants, mais cherche également à fédérer élus, professionnels, usagers et amateurs des voies d'eau, tout en travaillant avec des professionnels et associations très différents en termes d'activités et de chiffres d'affaires, sans oublier des communes de 200 à 200 000 habitants.

Ses actions sont **soutenues par la Région Bretagne, le département du Morbihan et le département de la Loire-Atlantique**.

Escales Fluviales de Bretagne regroupe à ce jour un ensemble de **partenaires collectivités**, de **professionnels du tourisme**, d'**associations** et de **particuliers**.



NOS MEMBRES ACTIFS

Nos adhérents :

- Les **communes et EPCI** riveraines des voies d'eau
- Les **associations** œuvrant dans un domaine en lien avec les voies d'eau (patrimoine, activités de loisirs...)
- Les **professionnels** : restaurateurs, agence de voyage, hébergeurs à proximité des voies d'eau...
- Les **particuliers**, attachés aux voies d'eau.

L'association est organisée par collèges : **collège des particuliers, collège des associations, des professionnels, et collège des collectivités.**

Son Conseil d'Administration est composé de 18 membres :

- 9 représentants du collège communes
- 2 représentants du collège professionnels
- 3 représentants du collège associations
- 2 représentants du collège particuliers
- 2 représentants du collège membres qualifiés

Le Conseil d'Administration se réunit environ tous les deux mois.

L'association a aussi mis en place des **commissions thématiques** : animations, communication, prestataires, qualification.

Elle peut être amenée à organiser des réunions par secteur géographique (bief touristique) rassemblant ainsi les adhérents des collèges par zone géographique.

NOS SPÉCIFICITÉS

Mixer des approches de territoire et d'usages

Oeuvrer pour les touristes et les habitants

Fédérer élus, professionnels, usagers et amateurs des voies d'eau

Travailler avec des professionnels très différents en termes d'activités, de chiffre d'affaires, des communes de 200 à 200 000 habitants

NOTRE TERRITOIRE D'ACTION

• Le champ d'actions de l'association couvre la **Bretagne historique** (Côtes d'Armor, Finistère, Ille et Vilaine, Loire-Atlantique et Morbihan).

Les voies d'eau concernées, navigables ou ayant vocation à le devenir ou redevenir, sont pour l'essentiel :

- **Le canal de Nantes à Brest : L'Erdre, l'Isac, L'Oust, l'Aff, le Blavet, Le Doré, le Kergoat, l'Hyères, l'Aulne**
- **Le Blavet de Pontivy à Lorient**
- **La liaison Manche/Océan de St Malo à Arzal : la Rance, le canal d'Ille-et- Rance, la Vilaine**
- **Les annexes hydrauliques**
- **La Sèvre nantaise**
- **La Loire**



AXE 1 : QUALIFIER LES SITES RIVERAINS

OBJECTIF : PERMETTRE UNE MEILLEURE VISIBILITÉ ET LISIBILITÉ DES SITES

ACTION 1 : SUIVI DE LA CHARTE DE QUALITÉ (LABEL) À DESTINATION DES COMMUNES RIVERAINES DES CANAUX

- Animation de la commission label
- Analyse des candidatures
- Mise en place d'une commission de contrôle, évaluation sur le terrain des candidatures par la commission de contrôle/suivi, bilan et préconisations suite aux visites

LIVRABLES EN 2024 :

- Poursuite de l'étude des candidatures et des visites de la commission de contrôle
- Mobilisation de nouvelles candidatures
- Promotion du document de présentation des communes labellisées
- Compte rendu des visites de la commission de "contrôle"

ACTION 2 : SUIVRE LES COMMUNES DANS LA MISE EN ŒUVRE DES PRÉCONISATIONS SUITE AUX VISITES DE "CONTRÔLE"

- Rendez-vous avec les communes pour connaître les actions qu'elles ont mises en place pour répondre aux préconisations

LIVRABLES EN 2024 :

- Poursuites des rendez-vous et du suivi
- Compte-rendu des échanges avec les collectivités & des réunions du réseau des communes labellisées

ACTION 3 : ANIMATION ET VALORISATION DU RÉSEAU DES COMMUNES LABELLISÉES

Mise en réseau des communes :

- avec un temps d'échange semestriel en présentiel ou en visio sur les projets des différentes communes labellisées avec l'intégration des socioprofessionnels
- avec l'organisation d'une deuxième édition de la journée réseau "des communes labellisées"

LIVRABLES EN 2024 :

- Compte rendu des "Rendez-vous des communes"
- Compte rendu de la deuxième édition de la "Rencontre des communes labellisées"

ACTION 4 : ANIMATION ET VALORISATION D'AUTRES TERRITOIRES

- Etendre la labellisation à d'autres territoires où se pratiquent des activités nautiques et touristiques tels que les rivières (Pont Scorff, etc)
- Intégrer ces destinations à la charte qualité

LIVRABLES EN 2024 :

- Mobilisation de nouvelles candidatures
- Compte rendu des visites

AXE 2 : DÉVELOPPER UNE OFFRE DE SÉJOUR ET D'ITINÉRANCE DE QUALITÉ

OBJECTIF : AUGMENTER LA SATISFACTION DES USAGERS ET DES TOURISTES & VEILLER À UNE CONCORDANCE DEMANDE/OFFRE

ACTION 1 : CRÉER DES PARCOURS THÉMATIQUES FLUVIAUX (EN BATEAU, À PIED, À VÉLO) EN SE BASANT SUR LES COMMUNES LABELLISÉES ET FAVORISER L'ITINÉRANCE

- Repérer les parcours potentiels
- Réunir les acteurs par parcours et renforcer l'esprit "réseau"
- Qualifier et thématiser les parcours

LIVRABLES EN 2024 :

- Création de deux parcours d'itinérance
- Mise en valeur des adhérents professionnels, associations et des territoires adhérents
- Compte-rendu des échanges avec les acteurs

ACTION 2 : FAIRE CONNAITRE LES ITINÉRAIRES AUX OFFICES DE TOURISME VIA UNE RENCONTRE RÉGION / OTB / EFB / TRAVAILLER AVEC LES OT ET ANIMATEURS DU PATRIMOINE

- Assurer une bonne intégration des voies d'eau et de leur patrimoine dans le cadre des visites de sites
- Réunir les acteurs par parcours et renforcer l'esprit "réseau"
- Etudier avec eux la possibilité d'intégrer la thématique canaux et si besoin mise en contact avec des personnes ressources

LIVRABLES EN 2024 :

- Compte-rendu des échanges avec les différents acteurs
- Compte-rendu de la rencontre Région / OTB / EFB

AXE 3 : ANIMER LES VOIES D'EAU

OBJECTIF : DONNER UNE IMAGE PLUS DYNAMIQUE ET MODERNE DE CE TERRITOIRE, FAIRE DES CANAUX UN LIEU DE VIE ANIMÉ POUR SES HABITANTS, ATTIRER DES TOURISTES DÉJÀ EN BRETAGNE VERS LES CANAUX

ACTION 1 : POURSUIVRE LA MANIFESTATION A DIMANCHE SUR LE CANAL

- Accompagner les communes pour la mise en place d'animations sur l'eau
- Appuyer la présence de l'association dans la communication des communes
- Faire évoluer le message de communication en valorisant encore plus la navigation sur les canaux

LIVRABLES EN 2024 :

- Augmentation de la fréquentation sur certains sites
- Sponsor universel à toutes les communes de la part de l'association
- Bilan de l'évènement (fréquentations, remarques, etc.)

ACTION 2 : CONSEILLER/ORIENTER LES ORGANISATEURS D'ANIMATIONS SUR L'ÉVÈNEMENT A DIMANCHE SUR LE CANAL

- Répondre aux sollicitations que l'on peut avoir et recevoir les porteurs de projet
- Mettre en contact les différents acteurs (gestionnaires, destinations, associations, professionnels)
- Aider à la communication

LIVRABLES EN 2024 :

- Liste des demandes reçues et des accompagnements réalisés

ACTION 3 : RECENSER LES ANIMATIONS PHARES DES VOIES D'EAU ET EN ASSURER UNE COMMUNICATION SOUS UNE BANNIÈRE COMMUNE

- Recenser les animations majeures au bord des voies d'eau (expositions, festivals, fêtes...)
- En assurer une communication au niveau plutôt régional : sur nos outils de communication (site internet, voix du canal, réseaux sociaux), réaliser des communiqués de presse, travailler avec le CRT et autres structures.

LIVRABLES EN 2024 :

- Informations sur les réseaux sociaux
- Informations sur le site internet
- Retombées médias

AXE 4 : COMMUNIQUER

OBJECTIF : PROMOTION DE NOS ADHÉRENTS AUPRÈS DU GRAND PUBLIC & ÉCHANGES DE SAVOIR FAIRE AVEC D'AUTRES ASSOCIATIONS OU STRUCTURES EN DEHORS DE LA BRETAGNE, FAIRE CONNAITRE L'ASSOCIATION, MONTRER QUE NOUS SOMMES ACTIFS ET DYNAMIQUES

ACTION 1 : COMMUNICATION GÉNÉRALE DE L'ASSOCIATION

- Le site internet
- La newsletter
- Les réseaux sociaux
- Les relations presse/médias
- Réflexion sur la création d'autres outils : podcast
- Participation de l'association aux événements et animations réalisés par d'autres associations bretonnes en lien avec le fluvestre

LIVRABLES EN 2024 :

- Chiffres de la newsletter
- Chiffres de fréquentation du site internet
- Nombre de 'likes' et d'abonnés Facebook et Instagram
- Retombées presse
- Nombre de charte signée
- Nombre d'événements auxquels l'association a participé

ACTION 3 : COMMUNICATION POUR NOS ADHÉRENTS

- Diffusion d'outils valorisant les sites labellisés : livret communes, carte interactive
- Mise en valeur de nos adhérents professionnels sur nos supports de communication
- Réflexion sur la création d'autres outils pour valoriser les autres collègues

LIVRABLES EN 2024 :

- Nombre téléchargement livret communes labellisées
- Fréquentation carte interactive

ACTION 4 : COMMUNICATION PROFESSIONNELLE (FAIRE PASSER DES INFORMATIONS SUR L'ASSOCIATION, ASSEOIR SA NOTORIÉTÉ AUPRÈS DE SES PARTENAIRES INTERNES ET EXTERNES)

- Représentation de l'association auprès des partenaires institutionnels (participation aux réunions de la Région Bretagne, du CRT, des Communautés de communes, des destinations, des gestionnaires des voies d'eau)
- Envoi d'une enquête en fin de saison auprès des adhérents et diffusion de communiqué de presse
- Journée/voyage d'études : accueil d'autres structures et organisation de voyages d'études Terres d'Oh, Rivières de l'Ouest
- Échanges avec des associations fluviales extérieures à la Bretagne

LIVRABLES EN 2024 :

- Liste des réunions auxquelles a participé l'association
- Résultat de l'enquête de fin de saison
- Compte-rendu du/des voyage(s) d'étude



© Loïc Kersuzan
© Norbert Lambart

ESCALES FLUVIALES DE BRETAGNE

1c-1d Avenue de Belle Fontaine CS 71 777
35517 Cesson-Sévigné Cedex

Tél. 06 76 44 90 64

contact@escalesfluviales.bzh

www.escalesfluviales.bzh

Avec le soutien financier de :

